**Český jazyk a literatura – profilová část maturitní zkoušky**

**Školní rok: 2023/2024**

**Písemná práce**

Součástí maturitní zkoušky z českého jazyka je písemná práce.

Žák si vybírá minimálně ze 4 témat, která jsou zveřejněna bezprostředně před konáním zkoušky.

Doba trvání písemné maturitní práce je 120 minut včetně času na výběr zadání.

Zadání obsahuje – název zadání, způsob zpracování, popř. výchozí text.

**Kritéria hodnocení písemné práce**

Žák musí splnit rozsah písemné práce, což je 250 slov (pokud práce je ucelená, lze tolerovat i 200 slov). Pokud tento rozsah není splněn, práce se dál nehodnotí.

Při konání zkoušky může mít žák k dispozici pravidla českého pravopisu.

Žák během konání písemné zkoušky prokáže osvojení těchto dovedností:

* **Kritérium 1A** – orientuje se v komunikační situaci dané zadáním.
* **Kritérium 1B** – zvolí formu písemného projevu, která odpovídá účelu textu, využívá znalosti jednotlivých funkčních stylů.
* **Kritérium 2A –** využívá znalosti jazykových norem (pravopis, morfologie, morfematika.
* **Kritérium 2B –** použije adekvátní jazykové prostředky odpovídající žánru, prokáže šíři a pestrost slovní zásoby.
* **Kritérium 3A** – ovládá zásady výstavby větných celků, respektuje prostředky textové návaznosti.
* **Kritérium 3B** – vytvoří myšlenkově ucelený, strukturovaný a koherentní text.

**V každém kritériu může žák získat maximálně 5 bodů – celkem tedy 30 bodů.**

**Pokud je žák hodnocen v kritériích 1A, 1B nula body, práce se dál nehodnotí a je ohodnocena známkou nedostatečný.**

**Klasifikace na základě bodového hodnocení**

**30 – 27 bodů** výborný

**26 – 23 bodů** chvalitebný

**22 – 15 bodů** dobrý

**14 – 12 bodů** dostatečný

**11 – 0 bodů** nedostatečný

**ČJL – KRITÉRIA HODNOCENÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ**

**1. Vytvoření textu podle zadaných kritérií**

**1A** – téma, obsah

**1B** – komunikační situace, slohový útvar

**2. Funkční užití jazykových prostředků**

**2A –** pravopis, tvarosloví a slovotvorba

**2B –** lexikum:

* adekvátnost jazykových prostředků vzhledem ke komunikační situaci / slohovému útvaru
* použití pojmenování v odpovídajícím významu

- šíře a pestrost slovní zásoby

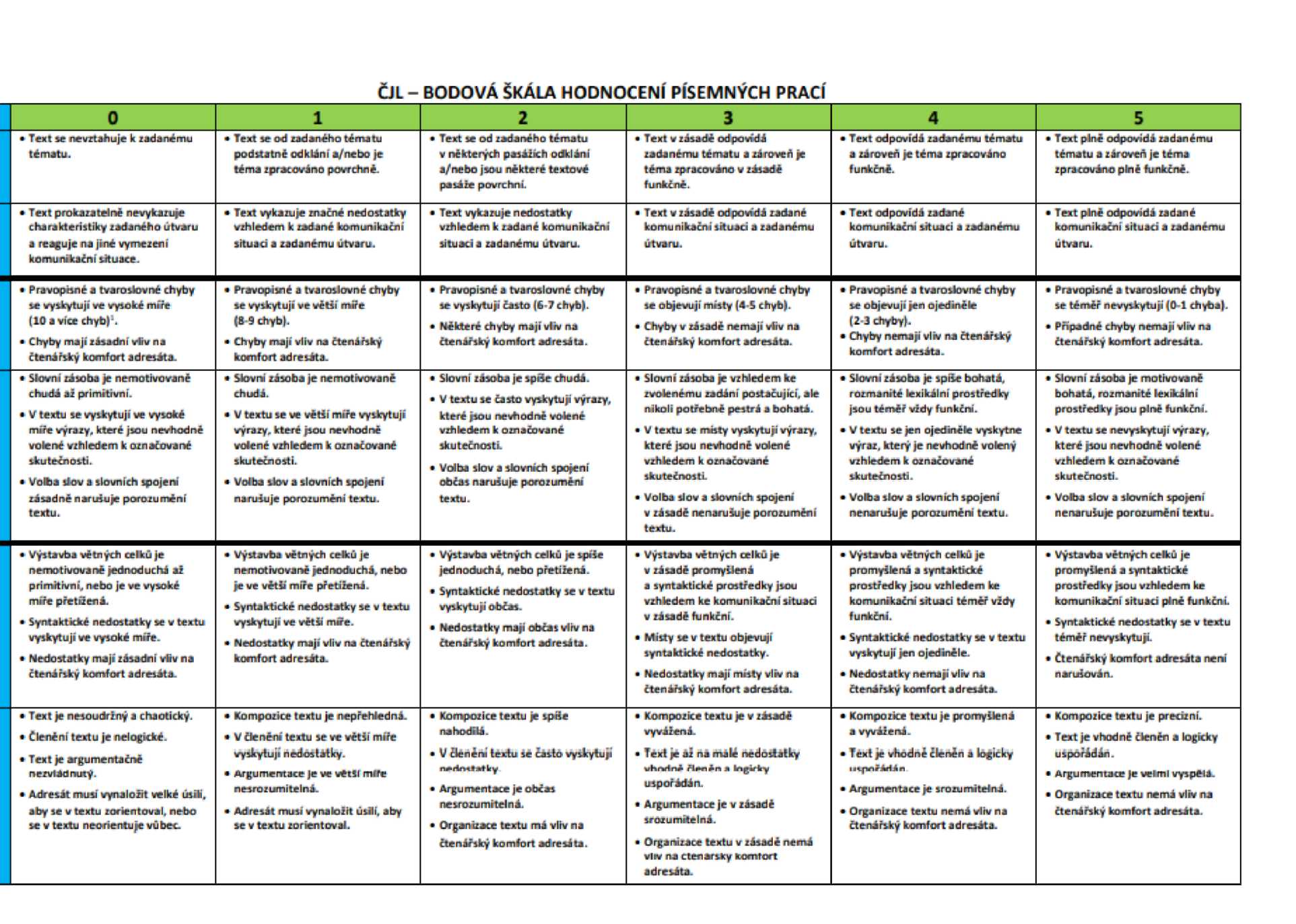
**3. Syntaktická a kompoziční výstavba textu**

**3A –** větná syntax, textová koheze:

* výstavba větných celků
* odkazování v textu
* prostředky textové návaznosti

**3B –** nadvětná syntax, koherence textu:

* kompozice textu
* strukturovanost a členění textu
* soudržnost textu
* způsob vedení argumentace



Mgr. Ivana Černá  
 ředitelka